

SUBMARÍ FINANÇAMENT

Una empresa de minisubmarins acudeix a la subscripció popular per finançar-se

07 de marzo de 2012

Barcelona, 7 mar. (EFE).- L'empresa Ictineu Submarins ha hagut de recórrer a una campanya de subscripció popular per poder concloure la construcció del seu submarí científic Ictineu 3, un projecte iniciat fa 8 anys en el qual han invertit 2 milions d'euros i per a la finalització del qual necessiten encara 250.000 euros més.



El projecte per construir l'Ictineu 3, un minisubmarí tripulat d'altres prestacions i tecnologia d'última generació, es va veure greument compromès el 2010 per una retallada de 500.000 euros d'una línia de préstecs del Centre per al Desenvolupament Tecnològic Industrial (CDTI), del Ministeri d'Indústria.

El director d'Ictineu Submarins, Pere Forés, ha explicat a Efe que, davant d'aquesta situació, i "esgotades les possibilitats de trobar finançament públic o capital privat en els fòrums d'inversors, vam decidir llançar una campanya de subscripció popular", dirigida tant a particulars com a entitats o empreses interessades a concloure un projecte tecnològic que està en la seva recta final.

Des del mes d'octubre passat, Ictineu Submarins ha recollit ja 40.000 euros gràcies a les aportacions de 160 persones i de 6 empreses, a més d'obtenir 40.000 euros més "en espècies" per part de companyies que han aportat la seva força de treball, si bé encara els falta entre 200.000 i 250.000 euros per a concloure'l.

Carme Parareda, directora d'operacions d'Ictineu Submarins, precisa que els particulars poden fer aportacions des de 50 euros, mentre les empreses i entitats poden contribuir des dels 1.000 als 10.000 euros.

A canvi d'aquestes aportacions, els subscriptors podran visitar les instal·lacions d'Ictineu Submarins i veuran el seu nom gravat al carenat del submarí, de la mateixa manera que les empreses, que tindran també visibilitat a la pàgina web i a les notes de premsa.

Els responsables de l'empresa estan pensant a més a "organitzar un sorteig d'immersions entre la gent que participi en la campanya", immersió que tindran garantida les empreses que optin per aportar 10.000 euros.

Pere Forés assenyala que aquesta idea va anar madurant en veure que alguns esportistes es finançaven mitjançant aquest tipus de campanyes, de manera que "vam pensar que si no sortíem endavant amb les solucions habituals hauríem de fer una crida a la societat civil per concloure el projecte".

Segons Parareda, "és trist que una empresa de tecnologia punta hagi de recórrer gairebé a demanar diners al carrer", però entén que no els quedava una altra opció després de reduir el CDTI la seva aportació, perquè "els inversors privats busquen negocis ràpids i fàcils, i el nostre projecte té un procés més lent, que segurament d'aquí a dos anys rendirà molt, però que ara no resulta atractiu".

Forés i Parareda destaquen les prestacions i avantatges que suposa l'Ictineu 3 sobre altres submarins de la seva classe, perquè podrà baixar fins a 1.200 metres de profunditat -el novè del món i el segon de la UE- encara que amb un finestral molt més gran que els actuals i amb una millor comoditat per als tripulants.

Serà a més el primer que funcioni amb bateries de liti certificades, com les que porten els cotxes elèctrics i disposarà d'"altres moltes innovacions que li fan ser molt més lleuger i el doten de molta més autonomia",

ressalta Forés.

L'Ictineu 3, batejat així en homenatge a l'enginyer català Narcís Monturiol, constructor dels models 1 i 2 en la segona meitat del segle XIX, podrà ser utilitzat en nombroses activitats, des de la investigació oceanogràfica, el control del medi marí, per a treballs en cablejats subaquàtics, la prospecció de recursos, en filmacions o fins i tot per a activitats turístiques.

El cost de fabricar una nau com l'Ictineu 3 "rondarà els tres milions d'euros, sense equipaments especials, que és un preu relativament econòmic per a un submarí d'aquestes prestacions", indiquen els responsables de l'empresa.

Els directius d'Ictineu Submarins, que el 2007 va guanyar el premi al millor pla d'empresa de Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona, assenyalen que han rebut ofertes d'altres països, però que no volen marxar fora "perquè tot el submarí l'hem desenvolupat aquí i volem que aquesta tecnologia es quedi també aquí".

L'empresa rebrà demà el suport del conseller d'Empresa de la Generalitat, Francesc Xavier Mena, que visitarà les seves instal·lacions a Sant Feliu de Llobregat (Baix Llobregat) i descobrirà els noms dels primers subscriptors que han participat en la campanya gravats al carenat del submarí.